

|                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE LTDA                                                      | Respuestas a observaciones a los Pliego de Condiciones Definitivos - LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de siete Programas de Opinión, bajo la modalidad de Cesión de Derechos de Emisión." | Diciembre de 2017                                                                       |

**RESPUESTAS A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS A LOS PLIEGOS DE CONDICIONES DEFINITIVOS DE LAS LICITACIONES PÚBLICAS NÚMEROS 001- 007 DE 2017**

1.

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la persona natural o jurídica interesada | <b>LUCY FLOREZ- VERSIÓN LIBRE LTDA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fecha y hora Observación                           | 24 de noviembre de 2017, 5:32:25 p. m. COT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Medio de recibo de la observación                  | Correo e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Correo electrónico remitente                       | lucy.versionlibre@gmail.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>CONTENIDO DE LAS OBSERVACIONES Y RESPUESTAS</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Observación                                        | <p><i>Barranquilla, 24 de noviembre de 2017</i></p> <p><b>SEÑORES TELECARIBE</b><br/><b>Ciudad.</b></p> <p><b>Referencia: OBSERVACIONES A LA LICITACION PUBLICA NÚMERO LC -001 DE 2017 PROG. DE OPINIÓN ATLANTICO</b></p> <p>1. <i>En la prospección financiera de los costos de la producción del programa, colocan una remuneración que no se compadece con la realidad del mercado, tanto del director, presentador, productor, camarógrafos y editores, olvidan contabilizar los costos proyectados de los equipos, los servicios públicos, la seguridad social, impuestos, personal administrativo, gastos logísticos, pago de espacio y anticipos etc etc etc, sumados todos ellos nos dan arriba de \$ 10.000.000 programa aproximadamente, y se plantean 6 minutos de pauta por programa que en una situación ideal de venta del 100% sería \$ 6.000.000, por lo cual la ecuación financiera nace desfinanciada aproximadamente en un 40% , pero como esa no es la realidad, la pauta real histórica de los programas es de \$ 2.500.000 aproximadamente, dando una desfinanciación aún mayor. Por lo tanto, solicitamos hacer un reajuste a lo planteado.</i></p> <p><i>Por ello nos gustaría saber cuál es la base de investigación de mercados respectiva, y que nos entreguen los costos históricos reales y reportados contablemente de los programas cara a cara que produce telecaribe y su respectiva venta publicitaria.</i></p> |

|                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE LTDA                                                      | Respuestas a observaciones a los Pliego de Condiciones Definitivos - LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de siete Programas de Opinión, bajo la modalidad de Cesión de Derechos de Emisión." | Diciembre de 2017                                                                       |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Respuesta a Observación | <p><b>No se acepta la Observación y se aclara:</b> En el análisis de precios para determinar el valor estimado del contrato, publicado por el Canal en SECOP, en cumplimiento de uno de los requisitos exigidos por la ley contractual, (Ver No. 4° del artículo Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto No. 1082 de 2017) y el cual forma parte del contenido del <b>Estudio Previo</b>, se ha desarrollado bajo dos escenarios para estimar los costos asociados a la producción del contenido en los cuales tendrían que incurrir los proponentes, con una mirada muy conservadora y ajustada a los parámetros actuales del sector en la Región Caribe. (Ver <b>Análisis del Sector</b> publicado en SECOP)</p> <p>Los escenarios supuestos están basados en las necesidades para la producción técnica del contenido, y la adquisición de equipos para la producción del mismo, pero no sería esto una camisa de fuerza, o el modelo a seguir por parte del Proponente, ya que este último es autónomo para efectos de la definición su inversión, en caso tal de que decida participar en los procesos de selección. Se repite, el ejercicio del análisis de precios se realiza para efectos de determinar el valor de contrato exigido en los <b>Estudios Previos</b>, herramienta de planeación y estructuración contractual.</p> <p>Se insiste, los costos planteados en los escenarios supuestos, están asociados a los valores de referencia del mercado actual, del sector Televisión en la Región Caribe colombiana. (ver <b>Análisis del Sector</b> publicado en SECOP)</p> <p>Es incoherente pensar que la adquisición de toda una infraestructura técnica de producción y los costos de personal, sean destinados exclusivamente para producir media hora de un contenido semanal, por el contrario el Proponente debe ser una persona que aproveche una infraestructura existente para crear nuevas unidades de negocio y explotar su capacidad instalada, o uno que busque alternativas de modelo de negocio para lograr el objetivo comercial.</p> <p>El escenario supuesto de arrendar un estudio por un día de ocho horas y cancelar los costos asociados a la producción del contenido, debe ser aprovechado y optimizado de tal manera que se puedan producir uno, dos y hasta máximo tres capítulos por día.</p> <p>Ahora bien, el Canal producto de dos licitaciones desarrolladas en la vigencia 2004 y 2012 respectivamente, suscribió contratos con terceros y hasta la fecha se han ejecutado de manera normal, inclusive el contrato suscrito con Media Visión para la emisión del programa "Otra Opinión" finalizó en el mes de octubre de la presente vigencia, además del programa de Opinión "Versión Libre" que ha sido prorrogado en dos ocasiones.</p> <p>Para el caso del programa de opinión "Cara a Cara" producido y emitido por el Canal, los costos del proyecto son de \$189.585.104 para la producción de 100 capítulos, en los cuales se encuentran costos asociados a la producción del contenido y la parte técnica, de los cuales se pueden mencionar, tres Presentadores de talla nacional, los cuales tienen un valor promedio de entre \$300.000 y \$700.000 por capítulo, tres Camarógrafos por un valor promedio mensual de \$1.500.000, un Productor General por valor promedio mensual de \$1.800.000, y un Editor por valor promedio mensual de</p> |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE LTDA                                                      | Respuestas a observaciones a los Pliego de Condiciones Definitivos - LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de siete Programas de Opinión, bajo la modalidad de Cesión de Derechos de Emisión." | Diciembre de 2017                                                                       |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>\$1.500.000, entre otros. Lo que resulta con un costo promedio por capítulo de \$1.895.851. Con respecto a la gestión comercial del programa, le informamos que el modelo comercial del Canal, depende 100% de empresas comercializadoras, con sede en la ciudad de Bogotá, Medellín, Cali, y Barranquilla, lo cual es un poco rígido y lento, por lo cual las ventas del producto hasta la fecha, están por debajo del punto de equilibrio.</p> <p>El valor estimado del contrato corresponde a la suma de trescientos cincuenta y nueve millones cuatrocientos veinte nueve mil seiscientos cuarenta y dos pesos (\$359.429.642), por un plazo de 5 años y 6 meses, contados desde el día de suscripción del <b>Acta de Inicio</b>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Observación | <p>2. <i>Ha sido reiterativa nuestra solicitud de explicación de la base mínima del costo del programa y el pago anticipado, pues con los puntos que dan a la parte económica, pareciese que es lo único que le interesa a la gerencia, dejando por fuera, la calidad, la temática, la propuesta estética, la semiología, la cercanía con los públicos, la calidad de la información de doble vía y el impacto social, como quiera que los recursos obtenidos por el canal, son públicos así se administren de manera privada, solicitamos se reconsidere la puntuación y que los pagos anticipados desaparezcan de la propuesta.</i></p> <p><i>Les solicitamos que nos expliquen porque se pide un pago anticipado al perfeccionamiento del contrato, que son 6 meses antes de salir al aire y con los pagos anticipados podría significar entregar al canal un pago de un año antes de salir siquiera el primer programa al aire, y que contablemente significa un detrimento económico para la empresa productora pues con ese dinero durante un año se ganan intereses anuales bancarios. O, se crean nuevas unidades de negocio.</i></p> <p><i>Por lo anterior quisiéramos saber cuál será el destino de estos pagos anticipados al canal porque podemos correr el riesgo que el mismo canal se desfinancie en el futuro y no podamos salir al aire, o se pueda desfinanciar la operación del canal en los años venideros porque los dineros futuros se gasten en el presente.</i></p> |
| Respuesta:  | <p><b>Se acepta parcialmente la observación.</b> La condición de pago anticipado corresponde a las necesidades del Canal planteadas en el Estudio Previo, pero en especial obedecen a que las condiciones contractuales se rigen por derecho privado, y para el Canal, Empresa Industrial y Comercial del Estado, resulta eficiente, conveniente y comercialmente rentable, contar con recursos de forma anticipada y en especial evitar desgastes por pagos extemporáneos y cobros pre y jurídicos.</p> <p>Ahora bien, en atención a su solicitud, respecto al pago anticipado, se considera por parte del Canal, que este se recibirá, una vez inicie el plazo de ejecución contractual (<b>Acta de Inicio</b>), considerando que algún Proponente pueda utilizar este recurso para la compra o adquisición de la infraestructura técnica, y/o adecuación de escenografías u otros elementos para la producción del contenido.</p> <p>Ahora bien Telecaribe organizada como sociedad limitada, establecida como Empresa Industrial y Comercial del Estado, es sujeto de control, y su denominador debe responder por sus actuaciones. Es por esta razón que en atención al ánimo comercial del Canal, que el Equipo estructurador consideró favorable para el cumplimiento de</p>                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                   |                                                                                                                               |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION<br>DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE<br>LTDA                                                         | Respuestas a observaciones a los<br>Pliego de Condiciones Definitivos -<br>LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de<br>siete Programas de Opinión, bajo la<br>modalidad de Cesión de Derechos de<br>Emisión." | Diciembre de 2017                                                                             |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>sus fines estatales (“comerciales”) el recibo del pago en forma anticipada y de esta manera lograr el principio de eficiencia evitando la evasión de pagos y su consecución.</p> <p>El pago anticipado deberá cancelarlo el contratista a la firma del Acta de Inicio, documento que debe ser oficial a más tardar el día 31 de mayo del año 2018. Este cambio se verá reflejado por Adenda.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Observación | <p>3. <i>En el anexo técnico se habla de una franja “prime time” de programas de opinión a las 10:00 p.m. solicitamos que ello se sustente o se elimine de las propuestas, puesto que, no conocemos antecedentes al respecto en las mediciones realizadas por teóricos y expertos.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Respuesta   | <p><b>Se acepta la observación.</b> En virtud de lo previsto en el artículo 12 de la Ley 1507 de 2012, la Autoridad Nacional de Televisión –ANTV-, asumió entre otras, las actividades relativas a la regulación de los aspectos relacionados con las franjas y contenido de la programación, publicidad y comercialización.</p> <p>En consonancia con lo anterior y en los términos de la Ley, continúan vigentes las regulaciones en materia de contenidos, en especial las previstas en el Acuerdo No. 002 de 2011, el cual en su artículo 24 reglamentó y clasificó las franjas de audiencia, así:</p> <p><i>“Artículo 24. CLASIFICACIÓN DE LAS FRANJAS DE AUDIENCIA. Las franjas de audiencia se clasifican en infantil, adolescente, familiar y adulta.</i></p> <p><i>Entre las 05:00 y las 22:00 horas la programación debe ser familiar, de adolescentes o infantil. Sólo a partir de las 22:00 horas y hasta las 05:00 horas se podrá presentar programación para adultos. Para estos efectos, se debe tener en cuenta lo previsto en el artículo 25 del presente Acuerdo.</i></p> <p><i>Parágrafo: Para efectos de la calificación de niños, niñas y adolescentes, se tendrá en cuenta la definición que sobre esta materia consagra la Ley 1098 de 2006, o las normas que la modifiquen o deroguen”.</i></p> <p>Con base en el anterior postulado la Junta Administradora Regional del Canal TeleCaribe Ltda expidió el Acuerdo 571 de 2017, mediante la cual la franja Prime-Time – Noche en el Canal Telecaribe está contemplada entre 7:00 pm a 10:00 pm. Con base en lo anterior, se acepta la observación y se eliminará el término lo cual se verá reflejado en Adenda a los Pliegos de Condiciones.</p> |
| Observación | <p>4. <i>Se habla en el anexo tenido del papel clave del televidente para generar controversia o afirmar la posición con el entrevistado o mostrar un punto de vista diferente, como podemos hacer ello, si los programas van pregrabados y la interacción va a ser mínima frente a los programas y podemos estar engañando a los ciudadanos televidente. Por ello solicitamos eliminar lo dicho en el anexo.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Respuesta   | <p><b>No se acepta la observación.</b> El formato de Pre-Grabado no impide que pueda haber interacción con los televidentes, hay múltiples plataformas que permiten que se pueda generar este dialogo sin necesidad de “engañar”; y en cualquier caso se le recuerda a la Observadora que los proponentes y futuros contratistas, así como la Administración estamos sometidos a los principios de Buena Fe.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE LTDA                                                      | Respuestas a observaciones a los Pliego de Condiciones Definitivos - LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de siete Programas de Opinión, bajo la modalidad de Cesión de Derechos de Emisión." | Diciembre de 2017                                                                       |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Observación | <p>5. <i>En el anexo técnico se habla que los programas se pueden realizar en cualquier parte del departamento, la región, del país o fuera de él, pero ello, implica que podemos hacer programas al aire libre, no necesariamente en un estudio entonces, no se entiende porque se insiste en un estudio y propuesta comunicativa unificada que termina siendo una copia de estilos hegemónicos dados por la gerencia. Le solicitados eliminar los estudios unificados, pues cada uno de los programas pueden tener su propia identidad, pues ello es lo que lleva a un pluralismo informativo, se nos hace extraño que el canal quiera soportar los programas de opinión única y exclusivamente en el lenguaje fono articulado, cuando semiológicamente, los colores, las formas, las músicas, los materiales, texturas y expresión corporal escénica comunica mucho más. Resultando sospechoso que solo quieran tener un estilo de programas de opinión eliminado la pluralidad y, afirmen que hay libertad de expresión y prensa. Están obligando a un mismo estilo no concertado del canal, recordamos que se trata de un canal público regional y la gerencia quiere que todos los periodistas se comporten de la misma manera, eliminando los estilos propios de cada uno de los periodistas de la región que son totalmente inimitables y unificables. Por ello solicitamos la eliminación de esas mal llamadas unificaciones.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Respuesta   | <p><b>No se acepta la observación.</b> La franja de opinión manejará una Unidad Estética conservando aspectos en cuanto al set, banda sonora, paquete gráfico, cortinillas a comerciales y cabezote, buscando generar un impacto en la audiencia para identificar en la parrilla de programación del Canal, el género y formato de opinión, pretendiendo con ello generar valor para el Canal. Cada programa debe contar con un set con fondo negro, iluminación puntual, una mesa de centro y hasta tres sillas para que el Presentador tenga hasta dos invitados que puedan generar dialogo. El hecho que se realice en puntos geográficos diferentes no afecta de manera alguna los requerimientos estéticos solicitados, al aire libre o en un estudio. Se pueden tener planos de apoyo en campo con el fin de enriquecer visualmente el programa, dar veracidad y hacer evidente la descentralización.</p> <p>Se le recuerda la Observadora que la Junta Administradora Regional del Canal es la que adjudicará el proceso de selección(Art.14 Ley 335/96), y la estructuración de los Pliegos de Condiciones no obedecen a un capricho de la Gerencia u otro funcionario, sino que por el contrario, corresponden al trabajo serio, juicioso y transparente adelantado por un Equipo Estructurador, por lo cual le solicitamos tener en cuenta que el Canal es respetuoso de los principios de función administrativa así como los de la contratación pública, motivo por el cual le recordamos principios de obligatorio cumplimiento frente a la libertad de expresión, esto es, por una parte lo contemplado en los Incisos 3º y 4º del Artículo 3º : “(...) de la Ley 14 de 1991: “En virtud del principio de libertad de expresión, nadie podrá ser molestado a causa de sus ideas y todas las personas tendrán derecho a investigar, recibir y difundir opiniones e informaciones, dentro del marco de la Constitución y la ley. Se impedirá la concentración del poder informativo, así como las prácticas monopolistas que tiendan a eliminar la competencia y la igualdad de oportunidades entre todas las empresas que prestan los servicios de comunicación social.” Así mismo, lo establecido por la Ley 182 de 1995, inciso 1º del artículo 29, vigente: “Salvo lo dispuesto en la Constitución y la ley, es libre la expresión y difusión de los contenidos de la programación y de</p> |

|                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE LTDA                                                      | Respuestas a observaciones a los Pliego de Condiciones Definitivos - LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de siete Programas de Opinión, bajo la modalidad de Cesión de Derechos de Emisión." | Diciembre de 2017                                                                       |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p><i>la publicidad en el servicio de televisión, los cuales no serán objeto de censura ni control previo. Sin embargo, los mismos podrán ser clasificados y regulados por parte de la Comisión Nacional de Televisión, con miras a promover su calidad, garantizar el cumplimiento de los fines y principios que rigen el servicio público de televisión, protegen a la familia, a los grupos vulnerables de la población, en especial los niños y jóvenes, para garantizar su desarrollo armónico e integral y fomentar la producción colombiana. En especial, la Comisión Nacional de Televisión, expedirá regulaciones tendientes a evitar las prácticas monopolísticas o de exclusividad con los derechos de transmisión de eventos de interés para la comunidad y podrá calificarlos como tales, con el fin de que puedan ser transmitidos por todos los operadores del servicio en igualdad de condiciones."</i></p> |
| Observación | <p>6. <i>En el anexo técnico se habla de una investigación etnográfica, solicitamos eliminar ello en la metodología, pues ese requerimiento es absurdo, optando única y exclusivamente por un tipo de investigación metodológica, siendo excluyente propio de medios privados, pero no de espacios públicos y, menos a un servicio público como es la televisión que es de todos y para todos y hay infinidad de formas de comunicar y de investigar.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Respuesta   | <p><b>No se acepta la observación.</b> La etnografía es el estudio de costumbres y tradiciones de los pueblos, este concepto aplicado al periodismo es un acercamiento de campo a los protagonistas y a los temas que se quieran desarrollar con el contenido que se contrata; es una herramienta fundamental para la investigación periodística pues ayuda a soportar y contextualizar la reflexión crítica que se haga de la realidad. El periodismo y la etnografía son métodos de investigación que se articulan en los escenarios de los hechos, y en el acercamiento a la fuente, con el fin de mediar e interpretar la información para la comunidad en general. La etnografía le permite al periodismo un espacio amplio, en cualquiera de sus géneros, para el desarrollo, análisis y la construcción de contenidos.</p>                                                                                           |
| Observación | <p>7. <i>Se sigue exigiendo que el director, presentador y productor general sean solo de tres carreras profesionales (comunicación, periodismo, productor de televisión) dejando por fuera otras disciplinas como las ingenierías, la dirección, los medios audiovisuales, la realización, e incluso la convalidación de la experiencia por el título, bien conocemos que cualquier profesional puede ser periodista y existen periodistas empíricos mejores que los titulados, por ello, solicitamos se elimine este requisito. Adicionalmente no le permite a los neo profesionales que participen en los programas de opinión que se están licitando por la exigencia de la experiencia, convirtiéndola en una licitación excluyente.</i></p>                                                                                                                                                                           |
| Respuesta   | <p><b>Se acepta la Observación y se aclara.</b> En atención a que el Canal desea contar con más participantes en los procesos de contratación se permitirá acreditar el Equipo Humano mínimo, con las formaciones solicitadas. El cambio se verá reflejado en Adenda. Por otra parte, se aclara a la observadora. Efectivamente, para ejercer la actividad de periodista en nuestro país no es necesario un título profesional; sin embargo, y para la presente licitación es necesario que el participante demuestre una experiencia y reconocimiento conforme se exige en los Pliegos de Condiciones, en el periodismo de opinión, en cualquiera de sus categorías en prensa, radio, televisión o en las redes sociales: análisis, artículo, editorial o columna.</p>                                                                                                                                                     |



|                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE LTDA                                                      | Respuestas a observaciones a los Pliego de Condiciones Definitivos - LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de siete Programas de Opinión, bajo la modalidad de Cesión de Derechos de Emisión." | Diciembre de 2017                                                                       |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>Para efectos de acreditar los requisitos del Equipo Humano mínimo, se han tenido en cuenta las profesiones del sector audiovisual pertinentes, (Ver <b>Análisis del Sector</b>) así como a aquellas personas que ejerzan el periodismo en la región Caribe, para los cuales bastará que acrediten tal condición. Los títulos profesionales no se convalidan por experiencia como regla general, porque requerimos que los oferentes, personas naturales o jurídicas, se dediquen profesionalmente a la elaboración del Programa de Opinión. Se exceptúa de esta regla, en el presente proceso de selección, la experiencia que acrediten los periodistas, sin título, de conformidad con lo observado y contenido de la Sentencia C-087 de 1998. En especial lo que atiende el siguiente precepto: <i>"Cuando el artículo 73 de la Constitución protege de modo explícito la actividad del periodista para garantizarle su "libertad e independencia profesional" es claro que lo hace en función de la tarea específica que tal profesional cumple, y no de la simple circunstancia de poseer un documento oficial, consecutivo a una experiencia anterior o al cumplimiento de ciertos requisitos académicos. Resulta pertinente afirmar, sin el más leve asomo de ambigüedad, que los derechos, de cualquiera índole, los privilegios (prestacionales, de seguridad social como los previstos en la ley 100/93, o los de alguna otra especie) y aún los deberes éticos y jurídicos que al periodista incumben, como se indicó más arriba, derivan del ejercicio de su actividad (acreditable por cualquier medio probatorio) y no del hecho contingente de poseer o no una tarjeta expedida por una agencia oficial. Dicha consideración resulta especialmente aplicable a la llamada "reserva de la fuente", aludida en el artículo 11 del estatuto que será retirado del ordenamiento, pues ella no es más que el corolario obligado del sigilo profesional que hoy ostenta rango superior, según el aparte transcrito del artículo 74 de la Constitución, válido para todo aquél que ejerza la actividad periodística."</i> Subraya fuera de texto"</p> |
| Observación | <p>8. <i>En la adenda se sigue estableciendo que los espacios serán sorteados para la emisión de los programas de opinión, requisito que solicitamos sea eliminado o modificado, es decir, que no pueden obligar a que un proponente vaya en horario y día que no deseen salir al aire dejando al azar la posibilidad de elección, por ello, o bien se establecen los horarios de manera previa o se sortean de manera previa antes del día del cierre de las propuestas los días y horarios de la emisión, así cada uno de los proponentes sabrá porque departamento, espacio y horario quiere licitar.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Respuesta   | <p><b>No se acepta la observación.</b> Sea lo primero advertir a la Observadora, que el Canal no <i>"obliga al proponente que vaya en un horario y día que no desee salir al aire (...)"</i>, se insiste y vuelve a responder, el horario y día obedecen a las necesidades de programación del Canal, el cual a su turno se somete a la Planeación del Canal y la instrucciones recibidas de la Junta Administradora Regional. Los <b>horarios</b> para emisión del programa ya están asignados en los Pliegos de Condiciones, se recuerda, 10:00 pm entre lunes y viernes y 8:00pm los fines de semana y festivos. En relación con el <b>día</b>, este se sorteará en la Audiencia Pública de adjudicación, entre los adjudicatarios, esto es los proponentes que hayan sido habilitados y calificados en primer lugar para cada proceso de contratación, en su caso LP 001 de 2017 (Departamento del Atlántico). Si la intención o finalidad del Canal, descrita en los Estudios Previos, es contar con una programación regional que procure la integración de la misma, entre otros fines, es claro para el Canal que la manera más transparente frente a los interesados, para definir el día de emisión, es que previo cumplimiento de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                   |                                                                                                                               |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION<br>DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE<br>LTDA                                                         | Respuestas a observaciones a los<br>Pliego de Condiciones Definitivos -<br>LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de<br>siete Programas de Opinión, bajo la<br>modalidad de Cesión de Derechos de<br>Emisión." | Diciembre de 2017                                                                             |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | las reglas del pliego de condiciones definitivo, se realice un sorteo a fin de respetar en igualdad de condiciones a todos los proponentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Observación | 9. <i>solicitamos se aclare, como pretende el canal el dialogo con la región a través de las redes sociales en un programa pregrabado dándole 400 puntos en la evaluación, y ello sea entendido como calidad y, no se tenga en cuenta la propuesta estética, semiológica, estilo periodístico, temas de actualidad etc.... Si bien es cierto que, la interacción es necesaria, también es una propuesta para tener mejores plataformas de interactivas, pero es más importante la primera pantalla que las demás, pues el canal regional es un canal de televisión HD de emisión generalizada de cobertura regional abierta. Solicitamos aclarar esos puntos o en su defecto eliminar y tener otros criterios de evaluación.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Respuesta   | <p><b>Se aclara:</b> El dialogo con la Región se da, generando a partir de los contenidos de los espacios periodísticos, una discusión abierta y análisis posteriores en las redes sociales. Para el periodista de opinión las redes sociales son un escenario importante donde se generarán discusiones permanentes con la comunidad; este dialogo no se da exclusivamente en un programa en vivo. Los contenidos periodísticos de opinión pueden entrar a hacer parte de la estrategia transmedia que enriquecen, puntualizan y personalizan las discusiones. Permiten, igualmente, involucrarse, descubriendo tendencias y fenómenos en los seguidores.</p> <p>No es cierto lo que afirma la Observadora en cuanto a que “<i>no se tenga en cuenta la propuesta estética, semiológica, estilo periodístico, temas de actualidad</i>” Se recuerda que para efectos de considerar la habilitación del Proponente, TeleCaribe verificará la entrega de un <b>Piloto</b> de quince (15) minutos, que contenga la Propuesta Audiovisual, la cual deberá necesariamente incluir el Equipo Periodístico mínimo propuesto, conforme lo exigido en el pliego. De esta manera el Canal contará con un referente en Calidad para efectos de exigir y vigilar su cumplimiento durante la ejecución contractual.</p> <p>Es importante para el Canal, que este Piloto, describa en forma general y específica cómo se va a construir un dialogo con el resto de la región, a partir del Programa de Opinión, la “<i>Franja de TeleCaribe</i>”: “<i>Completar con nombre del programa</i>”.</p> |
| Observación | 10. <i>Solicitamos se aclare si los programas de opinión son la propiedad de telecaribe o de los concesionarios, si es de los primeros argumentarlo y si es de los segundos se aclare si ese derecho que se aboga telecaribe para retransmitir los programas de opinión serán pagados por el canal y en qué porcentaje. De lo contrario solicitamos se elimine de los pliegos esta afirmación.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Respuesta   | <b>No se acepta la observación y se aclara:</b> Mediante el contrato de <b>cesión de derechos de emisión</b> la organización regional de televisión adquiere el derecho a emitir, por las veces pactadas, uno o varios programas de televisión producidos o adquiridos por una entidad o persona de derecho público o privado, que para los efectos contractuales se denominará <b>cedente de derechos de emisión</b> , NO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                                                                                   |                                                                                                                               |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION<br>DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE<br>LTDA                                                         | Respuestas a observaciones a los<br>Pliego de Condiciones Definitivos -<br>LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de<br>siete Programas de Opinión, bajo la<br>modalidad de Cesión de Derechos de<br>Emisión." | Diciembre de 2017                                                                             |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | concesionario, sin que se radique en cabeza de organización regional de televisión la propiedad de los programas así contratados. Lo anterior se sustenta en la norma especial vigente, contenida en el numeral 3° del artículo 42 de la Ley 14 de 1991.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Observación | <p>11. <i>Solicitamos que se haga una tarifa diferencial entre los martes, miércoles y jueves, frente a los lunes, viernes, sábados y domingos, por el tema de las audiencias y venta de pauta publicitaria.</i></p> <p><i>Solicitamos que frente a las tarifas de comercialización se elimine que la JAR y el gerente pueden modificarlas sin que los contratistas puedan reclamar al respecto. Porque las tarifas de comercialización de los programas de opinión, bien pueden ser modificadas por le JAR y el Gerente, siempre y cuando estas sean de manera ascendente, de lo contrario desfinancian y vulneran a los concesionarios, estas tarifas pueden ser modificadas siempre y cuando sean previamente concertadas con las empresas productoras de los programas de opinión.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Respuesta   | <p><b>No se acepta la observación.</b> Nuevamente se le responde a la Observadora que el valor estimado del contrato objeto de la LP 001 de 2017, obedece a la aplicación de las tarifas dictadas por la Junta Administradora Regional (JAR) para cada franja horaria, según el Acuerdo 571 de 2017, por medio del cual <i>“se actualizan y reglamentan las tarifas para el servicio de televisión y espacios que adjudique el Canal en desarrollo de sus actividades comerciales”</i> en materia de descuentos establece en su artículo II.</p> <p>El artículo 42 de la Ley 14 de 1991, estipula en su numeral 10 que el valor de los contratos será el resultado de aplicar las tarifas establecidas para los programas adjudicados a cada contratista, más un valor estimado por los servicios auxiliares que pueda utilizar. En este sentido fue publicado en SECOP, como adjunto al <b>Estudio Previo</b>, el documento denominado <b>Análisis de Precios</b>. Allí, en cumplimiento de ley de procedimiento contractual, se justificó por parte del Canal la manera como se determinó la Tarifa o Valor del Contrato de Elaboración de un Programa, bajo la modalidad Cesión de Derechos de Emisión. El valor de las tarifas del derecho de comercialización se incluyó en los Pliegos, en cumplimiento de lo ordenado en la ley especial de TV. Igualmente, se indicaron las reglas conforme podrán modificarse esas tarifas a lo largo de la ejecución del contrato. (Vía Junta) Así mismo, en SECOP, se encuentra publicado el Acuerdo de Tarifas del Canal, vigente para el año 2017. El Acuerdo de JAR No. 571 de 2017,</p> |
| Observación | 12. <i>Solicitamos se elimine el requisito de llenar el formato de la función pública para la hoja de vida, porque ninguno de los proponentes es ni será por participar en la licitación, un funcionario público, se están pidiendo requisitos que no son legales.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Respuesta   | <p><b>No se acepta la observación y se aclara:</b> Teniendo en cuenta que el requisito exigido en los pliegos corresponde a las condiciones de verificación de experiencia del equipo humano mínimo a proponer, requisitos habilitantes que se pueden subsanar hasta antes de la adjudicación, y en las que el Canal aplica la máxima <i>“La ausencia de requisitos o la falta de documentos referentes a la futura contratación o al proponente, no necesarios para la comparación de las propuestas no servirán de título suficiente para el rechazo de los ofrecimientos hechos.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE LTDA                                                      | Respuestas a observaciones a los Pliego de Condiciones Definitivos - LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de siete Programas de Opinión, bajo la modalidad de Cesión de Derechos de Emisión." | Diciembre de 2017                                                                       |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p><i>En consecuencia, todos aquellos requisitos de la propuesta que no afecten la asignación de puntaje, podrán ser solicitados por las entidades en cualquier momento, hasta la adjudicación.”; y, en tanto la exigencia del diligenciamiento del formato del Departamento Administrativo de la Función Pública, empleado en las entidades públicas como el Canal Regional TeleCaribe, para verificar las condiciones exigidas de sus contratistas de prestación de servicios, (El contrato de Cesión de Derechos de Emisión, es de naturaleza jurídica, un contrato de prestación de servicios, para el Canal es legal y aceptable, por ello se solicita su diligenciamiento en el PCD. Para la Administración es deseable que los proponentes interesados, en virtud del principio de economía y colaboración, utilicen un formato solicitado y utilizado por la administración pública colombiana, ya que respetuosamente consideramos, que de esta manera se contribuye con las metas de eficiencia del Canal, facilitándonos su revisión.</i></p> <p>Ahora bien, teniendo en cuenta la dificultad que Ud. encuentra en dicho diligenciamiento, y en atención que esto es un requisito de forma, el Canal aceptará la presentación de hojas de vida en formato del Departamento de Función Pública, para lo cual podrán consultar el link: <a href="http://www.funcionpublica.gov.co/descarga-de-formatos">www.funcionpublica.gov.co/descarga-de-formatos</a>, o en el formato que el proponente desee elaborar y entregar, siempre y cuando acredite los requisitos exigidos en el Pliegos de Condiciones Definitivo. En caso de resultar adjudicatario se solicitará al Proponente el diligenciamiento del formato del DAFP. Se le recuerda a la Observadora que el futuro contratista deberá cumplir de los principios de función administrativa que debemos obedecer los operadores de TV regional, en atención a lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1150 de 2007, que a su tenor literal reza: “<b>Artículo 13.</b> Principios generales de la actividad contractual para entidades no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública. Las entidades estatales que por disposición legal cuenten con un régimen contractual excepcional al del Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, aplicarán en desarrollo de su actividad contractual, acorde con su régimen legal especial, los principios de la función administrativa y de la gestión fiscal de que tratan los artículos 209 y 267 de la Constitución Política, respectivamente según sea el caso y estarán sometidas al régimen de inhabilidades e incompatibilidades previsto legalmente para la contratación estatal.”</p> <p>El cambio se verá reflejado por Adenda.</p> |
| Observación | <p>13. <i>Se solicita que se eliminen los requisitos laborales de los pliegos, por un lado, telecaribe no es quien decide que personal se puede contratar, ni debe ser quien decida a personal se puede despedir, es una decisión autónoma de la empresa productora, así mismo, no es obligación de presentarle a telecaribe nada al respecto del personal en seguridad social y disponibilidad profesional, pues el canal no es el contratista, a no ser que el canal sea solidario de demandas laborales, de los gastos de administración y coordinación del personal, por lo tanto, deberían cambiar la modalidad contractual a riesgo compartido, de lo contrario esas exigencias deben desaparecer de los pliegos.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Respuesta   | <p><b>No se acepta la observación.</b> El personal de Equipo Humano que proponga, deberán ser aprobadas y autorizadas por el Canal, así como sus cambios, de conformidad con lo establecido en el Pliego de Condiciones, toda vez que el control de la prestación del servicio público, está en cabeza del Canal Regional, (Art.23 Ley 14 de 1991) en cuanto a la elaboración de su programación, en este caso, la que</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                   |                                                                                                                               |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION<br>DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE<br>LTDA                                                         | Respuestas a observaciones a los<br>Pliego de Condiciones Definitivos -<br>LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de<br>siete Programas de Opinión, bajo la<br>modalidad de Cesión de Derechos de<br>Emisión." | Diciembre de 2017                                                                             |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>contratará con un tercero, para su emisión. Así mismo, el Canal está comprometido en mantener y elevar sus estándares de calidad, y para ello debemos reservarnos el derecho a solicitar y autorizar modificaciones de personal de equipo mínimo y/o adicional, cuando los fines mencionados no sean alcanzados. En este sentido el Canal está obligado a cumplir con lo establecido en el artículo 22 de la Ley 335 de 1996 el cual establece los principios constitucionales y de los fines del servicio de televisión de obligatorio cumplimiento a los que se refiere el Artículo 2º de la Ley 182 de 1995, como son entre otros, el pluralismo informativo y la veracidad, imparcialidad y objetividad de la información que se difunda. Por consiguiente, tanto la Comisión Nacional de Televisión (hoy ANTV) como los operadores del servicio de televisión, observarán estrictamente dichos fines y principios, las normas contenidas en esa ley y las demás disposiciones constitucionales y legales sobre la materia. En particular, y teniendo en cuenta la alta responsabilidad social que conllevan las actividades desarrolladas por los Programas de Opinión, los operadores del servicio en estas actividades, deberán atender a cabalidad los mencionados principios y fines del servicio de televisión. Son éstas, entre otras razones, por la cual el Canal se reserva el derecho de solicitar al Contratista el cambio del personal mínimo. Por tanto, o en conclusión: Una vez TeleCaribe apruebe el personal mínimo propuesto, éste no podrá ser cambiado durante la ejecución del contrato, a menos que exista una justa causa, la cual deberá ser sustentada ante TeleCaribe, para su evaluación y posterior autorización. En caso de no aprobarse el nuevo personal por parte de TeleCaribe, el Contratista deberá presentar en un término de dos (2) días calendario al recibo de la comunicación de no aprobación de las hojas de vida de los profesionales, nuevas hojas de vida. El nuevo personal debe cumplir los requerimientos establecidos en el pliego de condiciones y contar con calidades iguales o superiores a las aprobadas respecto del miembro del equipo a quien reemplaza. TeleCaribe se reserva el derecho de no continuar aceptando la hoja de vida de una profesional que haya recibido llamados de atención por parte del Canal o del Contratista, sobre su responsabilidad, cumplimiento y calidad en las actividades en los cuales ha participado, además de solicitar al Contratista el retiro del Programa de Opinión de cualquier profesional o técnico o tecnólogo, que empleé en cualquier etapa de ejecución del contrato, caso en el cual el Contratista contará con máximo de dos (2) días calendario para remitir una nueva hoja de vida de otro profesional idóneo.</p> |
| Observación | <p>14. <i>Solicitamos estudiar unas nuevas formas de asignar los puntos en la licitación pues pareciese que el paga gana, es decir que se abre la puerta a capitales de dudosa procedencia y no el apoyo a los neo profesionales, periodistas de prestigio y trayectoria, a los gremios profesionales y demás posibles participantes que no cuentan con el capital suficiente frente capitales que no se sabe de qué procedencia son, los cuales con una mejor oferta económica se quedan con los espacios de opinión del servicio público de televisión publica regional.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE LTDA                                                      | Respuestas a observaciones a los Pliego de Condiciones Definitivos - LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de siete Programas de Opinión, bajo la modalidad de Cesión de Derechos de Emisión." | Diciembre de 2017                                                                       |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Respuesta | <p><b>No se acepta la observación.</b> Al interior del Canal, hemos tomado atenta nota de la solicitud de asignar los puntos de una manera diferente, y de su preocupación de que personas de reputación cuestionada puedan presentarse, a lo cual le reiteramos a la observadora lo expuesto en la <b>Audiencia Pública de Fijación de Riesgos</b>, con respecto a la observación en aquella oportunidad recibida y en igual sentido que la presente: <i>“el Canal ponderó sus criterios de calificación con base en lo ordenado por las normas de contratación, el <b>Análisis de Precios</b> y los <b>Estudios Previos</b>, y, por ello considera que los factores de calificación del Pliego de Condiciones permitirá obtener las ofertas de mejor calidad y precio, que satisfagan la necesidad de la Entidad y la región Caribe. En este sentido y con base en la observación recibida se disminuyó la ponderación de la parte económica, y la modificación se vio reflejada en la <b>Adenda Uno al Pliego de Condiciones Definitivo.</b>”</i></p> |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2.

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la persona natural o jurídica interesada | MARGARITA LATORRE A.- CUC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fecha y hora Observación                           | lunes, 27 de noviembre de 2017 7:17:59 p. m.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Medio de recibo de la observación                  | Correo Electrónico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Correo electrónico remitente                       | mlatorre1@cuc.edu.co                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>CONTENIDO DE LAS OBSERVACIONES Y RESPUESTAS</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Observación 1                                      | <p><b>LICITACION PUBLICA No. 006 de 2017</b><br/> <b>DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA</b><br/> <b>OBJETO: CONTRATAR LA ELABORACION DE UN PROGRAMA DE OPINION PARA EL CARIBE COTINENTAL COLOMBIANO EN LA FRANJA PRIME TIME.</b><br/> <b>• OBSERVACION No. 1</b></p> <p><i>En lo referente a los pliegos de condiciones definitivos y el estudio previo final, no existe una relación directa y proporcional entre el tiempo del contrato y la garantía de seriedad de la oferta que solicitan al proponente y/o interesado, esto consagrado en el numera 7.0 que se titula “garantía que la entidad contempla exigir” en su etapa pre-contractual en el numeral 7.1 se enuncia que el proponente debe allegar la garantía de seriedad de la propuesta, la cual se debe constituir equivalente al 10% del valor quinquenal (CINCO AÑOS), lo cual engloba el valor parcial del contrato en la suma de \$271.545.342, dejando un excedente de (6) meses encuadrado en la suma de \$27.209.534; lo cual no garantiza la suficiencia de la garantía de la seriedad de la</i></p> |

|                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE LTDA                                                      | Respuestas a observaciones a los Pliego de Condiciones Definitivos - LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de siete Programas de Opinión, bajo la modalidad de Cesión de Derechos de Emisión." | Diciembre de 2017                                                                       |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | <p><i>oferta para la propuesta económica que el oferente desea presentarle a TELECARIBE, contrario a lo consagrado en el artículo 7 de la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015 en su <b>Artículo 2.2.1.2.3.1.9. el cual consagra lo siguiente:</b></i></p> <p><i>(...) “ Suficiencia de la garantía de seriedad de la oferta. La garantía de seriedad de la oferta debe estar vigente desde la presentación de la oferta y hasta la aprobación de la garantía de cumplimiento del contrato y su valor debe ser de por lo menos el diez <b>por ciento (10%) del valor de la oferta.</b> ”(...)</i></p> <p><i>De acuerdo a lo anterior, si la garantía no se constituye en los términos señalados en la ley y de acuerdo a lo solicitado por la entidad será causal de rechazo. Siendo así, se trata una errónea referencia para la expedición de la póliza debido a que es por menor valor del contrato a ejecutar siendo esto incoherente con el plazo total de la ejecución del mismo, ya que la póliza será insuficiente para garantizar la seriedad de la propuesta económica.</i></p> <p><i>Que en relación con lo anterior el <b>ANEXO 9</b> el cual consagra la forma en la cual el proponente debe presentar su propuesta económica esta indebidamente relacionado el tiempo en el cuadro el cual indica el valor total de 5 años, este mismo no concuerda con el valor declarado como plazo de ejecución de 5 años y 6 meses en el numeral 2.0 de las especificaciones esenciales exigidas en la licitación.</i></p> <p><i>Solicito se aclare y/o modifique lo anteriormente mencionado.</i></p> |
| Respuesta a Observación | <p><b>Se acepta parcialmente la observación.</b> Se aclara a la Observadora que el valor mencionado y exigido para la Garantía Única corresponde al 10% del valor total estimado del contrato, el cual ha sido modificado en función del cambio de franja horaria, motivo por el cual la modificación se verá reflejada en Adenda. Respecto al Anexo 9 del PCD, la matriz indicará el plazo del contrato, esto es, cinco años y seis meses, modificación que se verá reflejada en Adenda.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Observación 2           | <p>● <b>OBSERVACION No. 2</b></p> <p><i>Solicito se aclare el numeral 1.2. de la parte F de los pliegos de condiciones el cual consagra el horario de emisión del programa, el día que será emitido, sin indicar o aclarar a que departamento corresponde los días indicados para emisión, por lo tanto, me permito solicitar se explique cuál será el método de escogencia por departamento para indicar el día el cual se emitirá el programa en la franja prime time para cada uno de los mismos. Siendo que en los pliegos de condiciones y/o estudios previos no se indica o describe el método de sorteo.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Respuesta a             | <p><b>Se responde y aclara:</b> El método de escogencia consistirá en introducción de los nombres de los siete Departamentos en una bolsa de tela oscura; luego iniciará la escogencia de cada uno de los nombres, en orden de presentación de la oferta, esto es, se iniciará con el Proponente que acredite haber entregado su oferta en primer lugar, y así sucesivamente hasta que se escojan tantos Departamentos como adjudicatarios. Esta modificación se verá reflejada en Adenda.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                   |                                                                                                                               |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION<br>DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE<br>LTDA                                                         | Respuestas a observaciones a los<br>Pliego de Condiciones Definitivos -<br>LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de<br>siete Programas de Opinión, bajo la<br>modalidad de Cesión de Derechos de<br>Emisión." | Diciembre de 2017                                                                             |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la persona natural o jurídica interesada | <b>DIMAS ALFONSO RIAÑO BAUTE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Fecha y hora Observación                           | lunes, 27 de noviembre de 2017 10:35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Medio de recibo de la observación                  | Correo Electrónico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Correo electrónico remitente                       | <drbtelevision@gmail.com>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>CONTENIDO DE LAS OBSERVACIONES Y RESPUESTAS</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Observación                                        | <p>Señores<br/>TELECARIBE LTDA<br/>Ciudad</p> <p><i>Por medio del presente de una manera formal solicito a ustedes se prorrogue la fecha de entrega de pliegos del proceso de lincitación de programas de Opinión, debido a que se incluyeron nuevas adendas al mismo que al ser más amplia, permite poder ofertar un espacio televisivo en la franja de opinión.</i></p> <p><i>Ante esos cambios estamos trabajando para hacer parte de dicha convocatoria, pero los tiempos de entrega están muy cerca. Agradezco se aplacen o prorroguen para que más ciudadanos de la Región Caribe podamos hacer parte de la misma.</i></p> <p><i>Así mismo sugiero y se tenga en cuenta en la parte de formación que están exigiendo, la experiencia y profesionalismo de todos y todas las periodistas, directores y productores, que han trabajado y aportado durante más de 20 años al crecimiento y fortalecimiento de el canal Telecaribe.</i></p> <p><i>Dicha trayectoria los avala para realizar una producción de alta calidad y profesionalismo en el arte audiovisual, pero observo que están exigiendo títulos académicos, para que dichos realizadores no tengan acceso a estas convocatorias regionales, debería incluirse su participación en las mismas.</i></p> <p><i>De antemano agradezco su entera colaboración.</i></p> <p><i>Cordialmente,</i></p> <p><b>DIMAS RIAÑO BAUTE</b><br/>C.C. No. 77.019.972 expedida en Valledupar</p> |



|                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA. – TELECARIBE LTDA                                                      | Respuestas a observaciones a los Pliego de Condiciones Definitivos - LP 001-007 de 2017 |
|                                                                                   | OBJETO: Contratar la elaboración de siete Programas de Opinión, bajo la modalidad de Cesión de Derechos de Emisión." | Diciembre de 2017                                                                       |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Respuesta | <p><b>Se aclara.</b> El cronograma de los pliegos de licitaciones vigente, Ver <b>Adenda Tres</b>, contempla una ampliación del plazo de la licitación. Así mismo, debemos reiterar y expresarle que para efectos de acreditar los requisitos del Equipo Humano mínimo, se han tenido en cuenta las profesiones del sector audiovisual pertinentes, (Ver <b>Análisis del Sector</b>) así como a aquellas personas que ejerzan el periodismo en la región Caribe, para los cuales bastará que acrediten tal condición. Los títulos profesionales no se convalidan por experiencia como regla general, porque requerimos que los oferentes, personas naturales o jurídicas, se dediquen profesionalmente a la elaboración del Programa de Opinión. Se exceptúa de esta regla, en el presente proceso de selección, la experiencia que acrediten los periodistas, sin título, de conformidad con lo observado y contenido de la Sentencia C-087 de 1998. En especial lo que atiende el siguiente precepto: <i>"Cuando el artículo 73 de la Constitución protege de modo explícito la actividad del periodista para garantizarle su "libertad e independencia profesional" es claro que lo hace en función de la tarea específica que tal profesional cumple, y no de la simple circunstancia de poseer un documento oficial, consecutivo a una experiencia anterior o al cumplimiento de ciertos requisitos académicos. Resulta pertinente afirmar, sin el más leve asomo de ambigüedad, que los derechos, de cualquiera índole, los privilegios (prestacionales, de seguridad social como los previstos en la ley 100/93, o los de alguna otra especie) y aún los deberes éticos y jurídicos que al periodista incumben, como se indicó más arriba, derivan del ejercicio de su actividad (<u>acreditable por cualquier medio probatorio</u>) y no del hecho contingente de poseer o no una tarjeta expedida por una agencia oficial. Dicha consideración resulta especialmente aplicable a la llamada "reserva de la fuente", aludida en el artículo 11 del estatuto que será retirado del ordenamiento, pues ella no es más que el corolario obligado del sigilo profesional que hoy ostenta rango superior, según el aparte transcrito del artículo 74 de la Constitución, válido para todo aquél que ejerza la actividad periodística."</i> Subraya fuera de texto</p> |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|